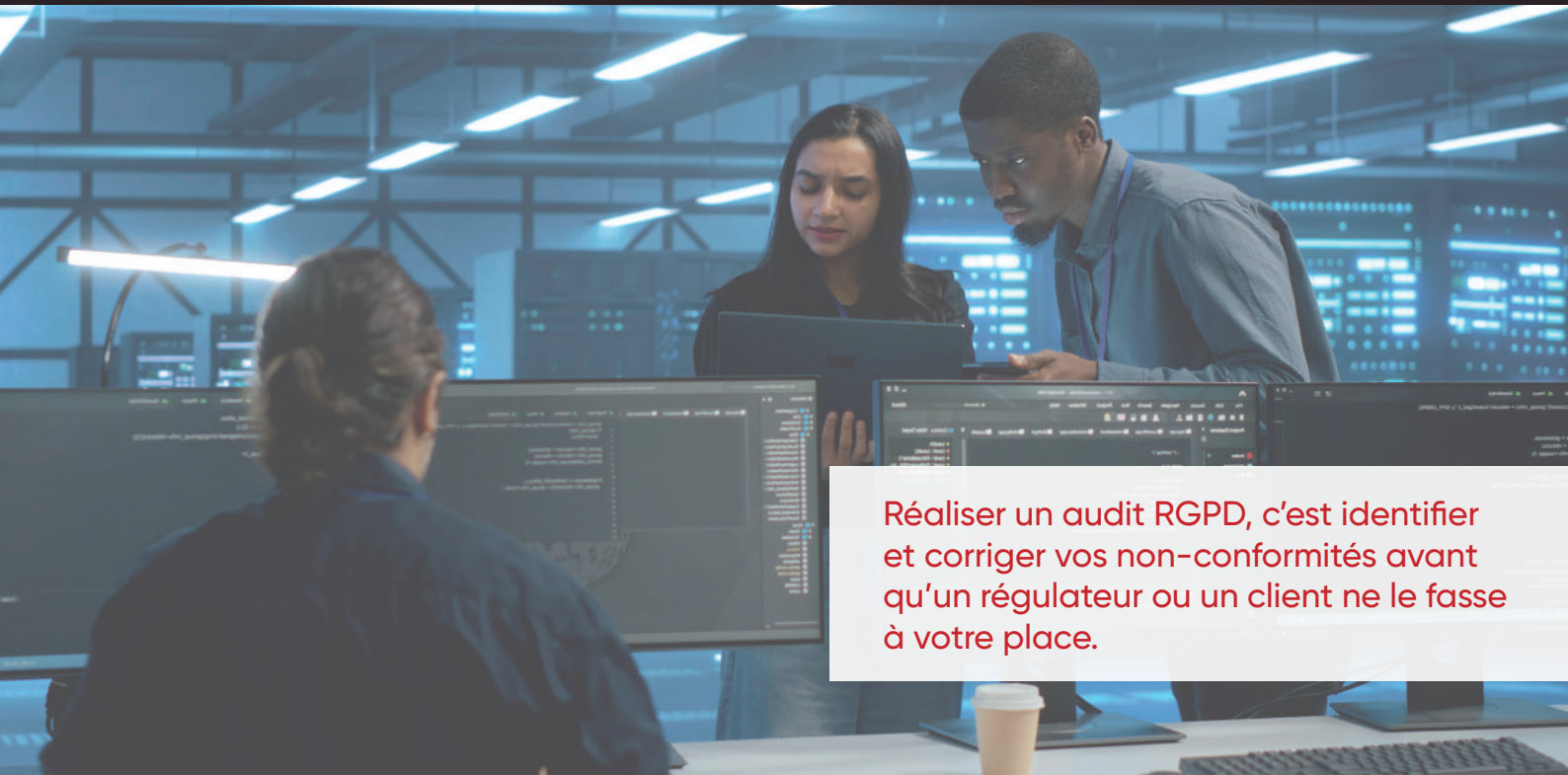




Réaliser un audit RGPD, c'est identifier et corriger vos non-conformités avant qu'un régulateur ou un client ne le fasse à votre place.

INTRODUCTION

Chaque jour, des entreprises sont sanctionnées pour des manquements tels que la prospection commerciale sans consentement, une gestion défaillante des cookies ou une sécurité insuffisante des données.

Les contrôles de la CNIL¹ se multiplient, et les amendes peuvent atteindre des montants significatifs.

OBJECTIFS

Evaluer la conformité du site aux exigences du RGPD², en analysant la légitimité, la transparence et la sécurité des traitements de données personnelles.



Vérifier la gestion des cookies



Se conformer aux politiques de confidentialité et mentions légales



Détecter les failles et vulnérabilités



Réduire les risques juridiques



Réduire les risques réputationnels

LES CHIFFRES CLÉS*

+129 %

En 2024, la CNIL a prononcé plus de 55 millions d'euros d'amendes, contre 24 millions en 2023.

93 %

des consommateurs se déclarent prêts à abandonner une marque en cas de violation de leurs données personnelles.

91 %

des entreprises ne respectent pas pleinement les exigences RGPD au niveau global.

55

millions d'euros d'amendes prononcé par le CNIL en 2024.

*Toutes les sources sont disponibles sur notre site internet, dans la fiche produit correspondante.

CONTACTEZ NOTRE EXPERT 02 52 61 46 75 | contact@vivaltek.com

Comment fonctionne RGPD Web Compliance ?

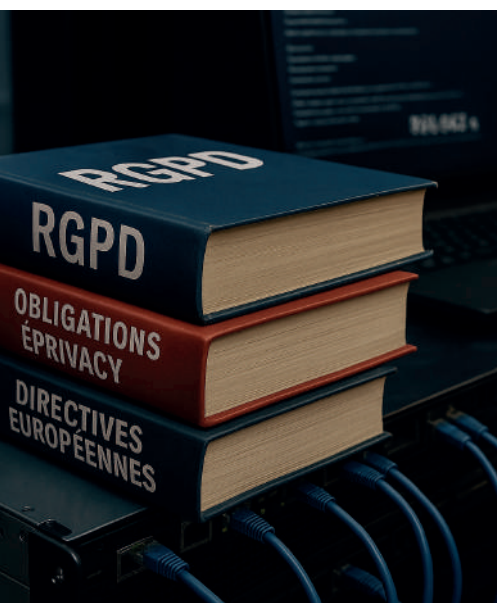
Le module « **RGPD Web Compliance** » réalise une analyse technique de vos sites afin de vérifier le respect des obligations du RGPD. Plus précisément :

1. **Identification des traitements implicites ou non déclarés** collectant des données personnelles (cookies, traceurs, balises web),
2. **Vérification du respect des obligations RGPD**, notamment en matière de consentement des visiteurs.
3. **Analyse des politiques de confidentialité et des mentions légales**, en s'assurant de leur transparence et lisibilité.
4. **Contrôle de la sécurité des échanges entre le site et les visiteurs**, en vérifiant l'usage du protocole HTTPS et l'absence de transmission de données en clair.

Le module RGPD Web Compliance vérifie la conformité d'un site web en analysant la collecte de données personnelles, le respect du consentement, la clarté des mentions légales et la sécurité des échanges. Il identifie les traitements non déclarés et s'assure que le site respecte les exigences du RGPD.



Sur quoi s'appuie RGPD Web Compliance ?



Ce module s'appuie sur les **exigences du RGPD**, les **obligations ePrivacy** et les **futures directives européennes (NIS2³)** qui imposent des règles strictes concernant la collecte, le traitement et la sécurité des données.

Cette analyse vous permet de **prouver votre engagement** et de maintenir un registre clair de **votre conformité auprès des tiers**.

Pourquoi effectuer le scan RGPD d'un site internet ?

1. **Vérifier que le site respecte les obligations du RGPD et de l'ePrivacy**, notamment en matière de gestion du consentement et de transparence envers les utilisateurs.
2. **Réduire le risque de sanctions financières ou de contrôles de la CNIL**, qui peuvent être coûteux et nuire à la crédibilité de l'entreprise.
3. **Protéger la réputation de la marque**, car une mauvaise gestion des données personnelles ou des cookies peut entraîner une perte de confiance des clients et partenaires.
4. **Démontrer la vigilance et la maturité** de votre organisation, en fournissant des preuves concrètes à présenter aux partenaires, investisseurs ou lors des audits contractuels.

Simulation avec RGPD Web Compliance :

L'audit de conformité RGPD/ePrivacy permet de garantir la légalité du site, de limiter les risques de sanctions et de renforcer la confiance des clients.

Il valorise aussi la maturité de l'entreprise face aux exigences des partenaires et régulateurs.



Sur quelle fréquence évaluer votre site pour vérifier la conformité RGPD ?

La conformité RGPD d'un site ne se vérifie pas une seule fois. Chaque mise à jour, ajout de formulaire ou outil de suivi peut entraîner des traitements de données non conformes. C'est pourquoi une évaluation de votre site doit être **réalisée plusieurs fois par an afin de garantir la conformité et le respect des règles du RGPD**.

Ces vérifications régulières permettent également de **corriger rapidement les dérives**, de **réduire les risques juridiques** et de **maintenir la confiance** des visiteurs et partenaires. Elle démontre aussi une **démarche proactive** face aux exigences de la CNIL et du RGPD.



Evaluer la conformité du site aux exigences du RGPD, en analysant la légitimité, la transparence et la sécurité des traitements de données personnelles.

Lexique

¹CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) : La CNIL est l'autorité française chargée de protéger les données personnelles. Elle veille à ce que les entreprises et organisations respectent la loi en matière de vie privée et de traitement des données.

²RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) : Le RGPD est une loi européenne qui oblige les entreprises à protéger les données personnelles de leurs clients, utilisateurs ou employés, et à être transparentes sur la façon dont ces données sont collectées et utilisées.

³NIS2 : Directive européenne qui impose aux entreprises essentielles et importantes de renforcer leur cybersécurité, en protégeant leurs réseaux, en détectant les incidents et en les signalant rapidement aux autorités compétentes.

Consultez notre lexique complet à l'adresse suivante : <https://vivaltek.com/lexique-complet>